



Rol van externe stakeholders

De mate en complexiteit van de betrokkenheid van externe stakeholders in ondernemerschapsonderwijs variëren sterk en hangen nauw samen met de authenticiteit en complexiteit van de opdracht. Bij eenvoudige of hypothetische cases is er vaak weinig tot geen directe interactie met externe partijen. Naarmate de opdrachten realistischer en complexer worden, groeit ook de mate van afstemming en samenwerking met externe actoren, zoals bedrijven, organisaties of doelgroepen.

In meer geavanceerde fasen ontstaat vaak co-creatie, waarbij meerdere externe partijen actief meedenken, feedback geven en soms zelfs mede-eigenaar worden van het ontwikkelproces of de oplossing. Deze intensieve samenwerking vraagt van studenten niet alleen diepgaande vakinhoudelijke kennis, maar ook sterke communicatieve vaardigheden, het vermogen tot afstemming, samenwerking en het balanceren van verschillende belangen binnen een netwerk van diverse betrokkenen.

Continuüm van de rol van externe stakeholders in ondernemerschapsonderwijs

1. Beperkte externe betrokkenheid (Laag niveau)

1. Weinig tot geen contact met externe partijen; opdrachten zijn vaak hypothetisch of vereenvoudigd.
2. Studenten ontwikkelen basiscommunicatie- en samenwerkingsvaardigheden in een gecontroleerde leeromgeving.

2. Gematigde externe betrokkenheid (Middelmatig niveau)

1. Studenten werken samen met één of enkele externe partijen; feedback en afstemming zijn onderdeel van het proces.
2. Samenwerking vraagt om het afstemmen van verwachtingen en het leren omgaan met verschillende belangen.

3. Intensieve externe betrokkenheid (Hoog niveau)

1. Studenten zijn actief betrokken in co-creatie met meerdere externe stakeholders, die mede-eigenaar kunnen zijn van het project of de oplossing.
2. Dit vereist gevorderde vaardigheden in communicatie, onderhandelen, belangenbalanceren en het omgaan met complexe dynamieken.

Toepassing in het onderwijsontwerp

Door de betrokkenheid van externe stakeholders gefaseerd op te bouwen, kunnen studenten stapsgewijs hun competenties ontwikkelen om effectief samen te werken in realistische en complexe

ondernemerschapscontexten.